

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	章聆
电话	021-68765168	021-68765168
传真	021-68763868	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,397,827,926.02	1,470,904,976.09	-4.97
归属于上市公司股东的净资产	1,146,347,890.55	1,149,589,864.48	-0.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	8,080,665.15	-74,944,328.48	
营业收入	226,229,617.12	226,519,884.12	-0.13
归属于上市公司股东的净利润	-3,241,973.93	30,439,346.96	-110.65
归属于上市公司股东的	-3,170,670.76	30,241,312.19	-110.48

扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-0.28	2.64	减少2.92个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.010	0.092	-110.87
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.010	0.092	-110.87

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				21,059		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	0	无	-
君康人寿保险股份有限公司一万能保险产品	其他	5.66	18,747,281	0	未知	-
何雪萍	境内自然人	4.42	14,650,000	0	未知	-
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.48	8,218,400	0	未知	-
宗明杰	境内自然人	1.16	3,837,125	0	未知	-
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	无	-
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	无	-
北京中电高科技电视发展有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	无	-
蔡强	境内自然人	0.48	1,580,231	0	未知	-
连明	境内自然人	0.45	1,477,000	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京未来广告有限公司、北京中电高科技电视发展有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司共实现营业收入 226,229,617.12 元，较上年同期下降 0.13%；实现营业利润-11,336,462.21 元，较上年同期下降 127.69%；实现归属于上市公司股东的净利润-3,241,973.93 元，较上年同期下降 110.65%。

报告期公司影视业务收入 66,000,928.50 元，较上年同期下降 9.31%。主要原因是公司影视剧业务针对政策及市场变化，调整经营策略，严格控制投资规模，公司投拍的《客家人》、《明天你好》处于后期制作阶段，即将投向市场；在纪录片、电视节目与栏目的制作业务方面，公司与中央电视台继续保持紧密合作，开展了《园林》、《云岗》、《仰望太白》等多部纪录片委托制作业务以及《等着我》、《我爱发明》、《越战越勇》、《健康之路》等多个电视节目及栏目的委托制作业务，本报告期公司对台制作业务持续稳定发展；在包装制作业务方面，公司继续与中央电视台开展多方面的协作，承担了中央电视台多个频道包装服务、栏目及节目播出版制作服务和设备租赁服务，但由于中央电视台相关节目包装制作业务回流及租赁政策的变化，影视技术服务及设备租赁业务收入都有所下降。上述综合因素的影响使报告期公司的影视业务收入较上年同期有所下降。

报告期公司广告业务收入 46,086,910.56 元，较上年同期下降 9.64%。主要原因是：受宏观经济形势影响，企业经营面临下行压力，广告投放量整体下滑。新媒体对传统媒体在收视与内容创新方面产生很大冲击，新媒体广告快速增长，进一步挤压传统媒体广告收入。同时，2016 年公司的子公司上海中视国际广告有限公司广告业务由代理制改为承包制，由于广告业务经营模式发生了变化，公司需要调整整体运营模式，广告业务收入不能实现快速提升，但按照权责发生制的要求公司应列支广告资源成本费用。上述综合因素致使广告业务经营产生亏损，对公司整体业务产生较大的影响。

报告期公司旅游业务收入 113,782,610.69 元，较上年同期增长 11.22%。主要原因是公司无锡景区、南海景区分公司坚持“以文化统领旅游”的经营战略，以“影视文化旅游”为核心，持续加强景区修缮维护，升级改造基础设施并着力优化和美化园区环境。景区的文化演出活动不断推陈出新、持续提升产品品质，演出产品在融入了历史文化背景的基础上进一步提升了节目的观赏性，提高了游客满意度。在销售方面，除维护传统营销渠道外，公司还通过与电视台合作“真人秀”节目及微信、互联网等新媒体进行市场营销和网络营销，丰富了市场推介手段。同时公司根据旅游市场变化和特点，调整园内经营业务，不断引进旅游特色商品，打造景区文化旅游品牌。上述因素使报告期公司旅游业务收入较上年同期有所增长。

报告期内，公司影视业务及广告业务收入有所下降，旅游业务收入有所增长。但由于广告业务本期亏损幅度加大，导致公司整体营业利润及归属于上市公司股东的净利润、每股收益等指标较上年同期大幅下降。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	226,229,617.12	226,519,884.12	-0.13
营业成本	205,074,179.23	153,021,834.28	34.02
销售费用	10,417,661.48	10,066,747.67	3.49
管理费用	18,756,547.15	19,335,712.71	-3.00
财务费用	-5,818,439.75	-4,180,265.11	
经营活动产生的现金流量净额	8,080,665.15	-74,944,328.48	
投资活动产生的现金流量净额	-341,718,100.54	-1,933,390.43	
筹资活动产生的现金流量净额		-15,908,256.00	
研发支出			

(1) 营业收入变动原因说明: 报告期, 公司营业收入较上年同期下降 0.13%, 营业成本较上年同期增长 34.02%, 主要原因是: 受宏观经济形势影响, 企业经营面临下行压力, 广告投放量整体下滑。新媒体对传统媒体在收视与内容创新方面产生很大冲击, 新媒体广告快速增长, 进一步挤压传统媒体广告收入。同时, 2016 年公司的子公司上海中视国际广告有限公司广告业务由代理制改为承包制, 由于广告业务经营模式发生了变化, 公司需要调整整体运营模式, 广告业务收入不能实现快速提升, 但按照权责发生制的要求公司应列支广告资源成本费用。上述综合因素致使广告业务经营产生亏损, 对公司整体业务产生较大的影响。

(2) 财务费用变动原因说明: 报告期, 公司财务费用净收益较上年同期增长 39.19%, 主要原因是报告期内公司部分定期存款到期, 利息收入较上年同期增加所致。

(3) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 报告期, 公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 110.78%, 主要原因是上年同期支付了影视剧业务分成费及影视剧投资款, 本报告期此类现金流出减少所致。

(4) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 报告期, 公司投资活动产生的现金流量净流出较上年同期增长 17,574.55%, 主要原因是本报告期银行理财产品投资较上年同期增加所致。

(5) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 报告期, 公司筹资活动产生的现金流量净流出较上年同期下降 100%, 主要原因是本报告期尚未发放股利, 筹资活动现金流较上年同期下降。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

受宏观经济形势影响, 企业经营面临下行压力, 广告投放量整体下滑。新媒体对传统媒体在收视与内容创新方面产生很大冲击, 新媒体广告快速增长, 进一步挤压传统媒体广告收入。同时, 2016 年公司的子公司上海中视国际广告有限公司广告业务由代理制改为承包制, 由于广告业务经营模式发生了变化, 公司需要调整整体运营模式, 广告业务收入不能实现快速提升, 但按照权责发生制的要求公司应列支广告资源成本费用。上述综合因素致使广告业务经营产生亏损, 对公司整体业务产生较大的影响。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用。

(3) 经营计划进展说明

2016年上半年，公司以“稳定基础，服务大局，加强管理，创新突破”为总的工作方针，按照年度经营计划，继续加强制度体系建设，进一步理顺内部管理，找准定位、发挥优势，努力提高经营管理水平，各项业务经营情况详见本报告“董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析”。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析**1、 主营业务分行业、分产品情况**

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视业务	66,000,928.50	60,651,646.55	8.10	-9.31	-7.99	减少 1.32 个百分点
广告业务	46,086,910.56	105,087,180.88	-128.02	-9.64	128.64	减少 137.91 个百分点
旅游业务	113,782,610.69	39,032,940.03	65.70	11.22	-4.26	增加 5.55 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

广告业务收入较上年同期下降 9.64%，广告业务成本较上年同期增长 128.64%，主要原因见本节（一）、1、(1)。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
上海	62,247,719.46	-3.48
无锡	99,815,044.95	9.91
北京	46,859,578.31	-17.43
南海	17,266,355.88	22.73

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化。

(四) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析****(1) 证券投资情况**

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
广发银行	名利双收人民币结构性存款	0.5亿	2016.03.11	2016.06.08	保本浮动收益型产品	42.67万	0.5亿	42.67万	是	0	否	否	否	其他
平安银行	和盈系列单期型非保本人民币公司理财产品	1亿	2016.01.15	2016.07.13	非保本浮动收益型产品	217万			是	0	否	否	否	其他
交通银行	蕴通财富.稳得利	0.8亿	2016.03.17	2016.09.13	非保本浮动收益型产品	144万			是	0	否	否	否	其他
广发银行	薪加薪16号人民币理财计划	0.5亿	2016.04.08	2016.10.10	保本浮动收益型产品	88.70万			是	0	否	否	否	其他
平安银行	卓越计划滚动型保本人民币公司理财产品	1.1亿	2016.06.30	2016.12.26	保本浮动收益型产品	183.41万			是	0	否	否	否	其他
合计	/	3.9亿	/	/	/	675.78万	0.5亿	42.67万	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)							0.00							

委托理财的情况说明	
-----------	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况**(1) 募集资金总体使用情况**□ 适用 不适用**(2) 募集资金承诺项目情况**□ 适用 不适用**(3) 募集资金变更项目情况**□ 适用 不适用**4、主要子公司、参股公司分析****(1) 主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩**

单位:元币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业务等	25,000,000	121,114,362.76	89,484,398.33
北京中视北方影视制作有限公司	影视业务	节目制作、技术开发服务、影视设备租赁等	50,000,000	258,404,613.95	146,538,989.37

(2) 主要子公司的经营情况

单位:元币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
上海中视国际广告有限公司	46,077,552.46	-62,905,867.55	-47,184,954.34
北京中视北方影视制作有限公司	38,218,757.97	2,076,422.37	1,565,273.17

5、非募集资金项目情况□ 适用 不适用**四 涉及财务报告的相关事项**

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 2 户，详见公司 2016 年半年度报告第十节财务报告附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

中视传媒股份有限公司

董事长：唐世鼎

2016 年 8 月 29 日